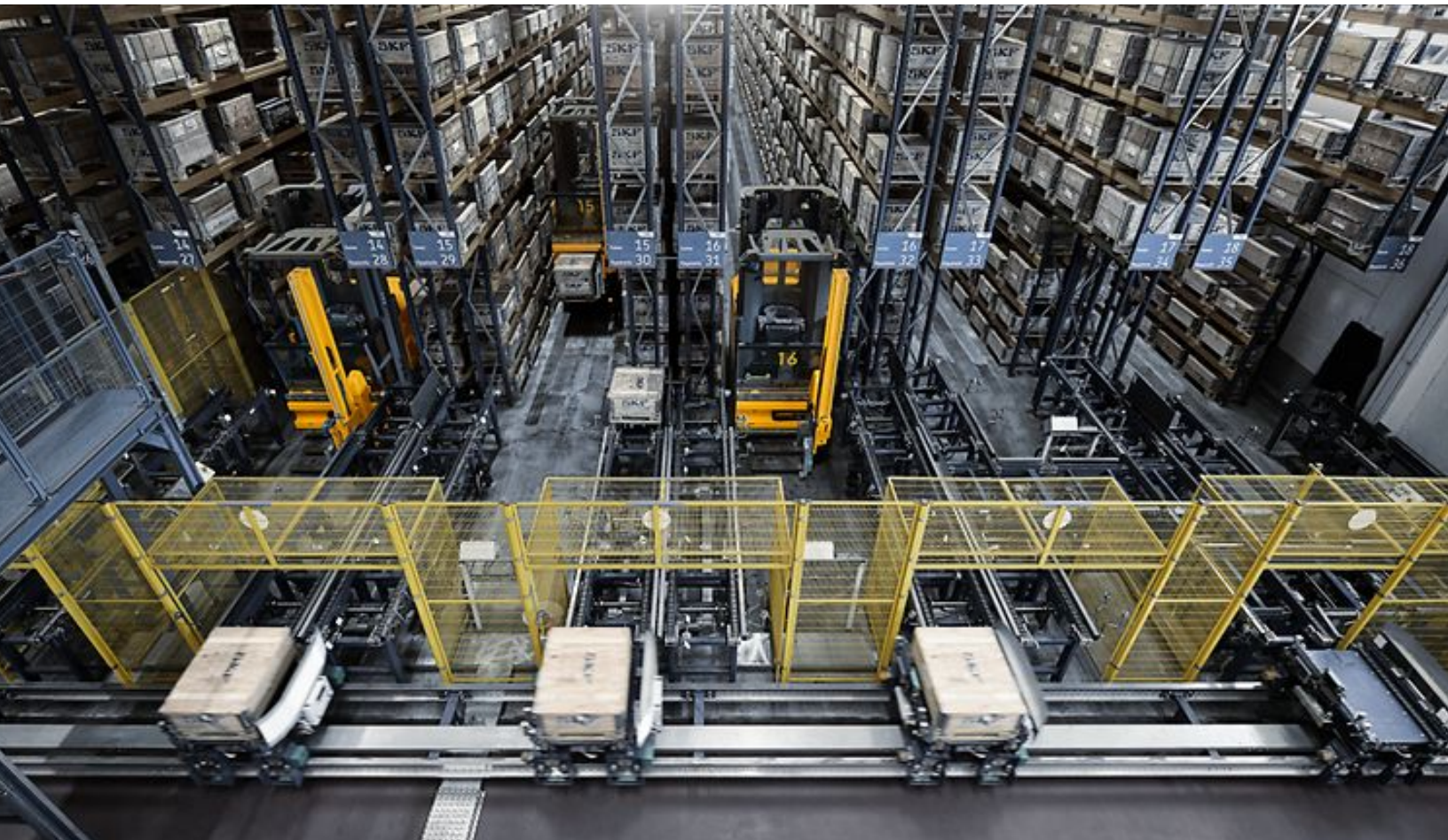


# 6 CLAVES 2026

# HUENTE SPA



**Un enfoque estratégico para renovar la infraestructura logística, optimizar la eficiencia y posicionar tu operación de cara al crecimiento esperado en Chile.**

Tendencias, estrategias y recomendaciones prácticas para rediseñar tu Centro de Distribución.

<http://www.huentespa.cl>

**EN LOS PRÓXIMOS AÑOS, CHILE SE ADENTRARÁ EN UNO DE LOS PERÍODOS MÁS SIGNIFICATIVOS DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EXPANSIÓN LOGÍSTICA DE LA ÚLTIMA DÉCADA. LOS EXPERTOS COINCIDEN EN QUE EL PAÍS SE ENCUENTRA A PUNTO DE EXPERIMENTAR UN ENTORNO POLÍTICO MÁS PROPICIO PARA LA INVERSIÓN PRIVADA, CON INICIATIVAS DIRIGIDAS A ACELERAR LA OBTENCIÓN DE PERMISOS, FOMENTAR LOS PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA Y REVITALIZAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO.**



El panorama actual plantea una valiosa oportunidad para que las empresas reevalúen a fondo la gestión de sus centros de distribución y se preparen para enfrentar un entorno caracterizado por un mayor dinamismo, competencia y demandas operativas más exigentes. Aquellas organizaciones que comprendan el momento y actúen de manera proactiva estarán en una posición ventajosa para liderar sus respectivos sectores de cara a 2026. En contraste, las empresas que continúen trabajando con modelos, diseños y capacidades obsoletos se enfrentarán a obstáculos significativos en términos de productividad, costos, velocidad operativa y capacidad de respuesta frente a las necesidades del mercado.

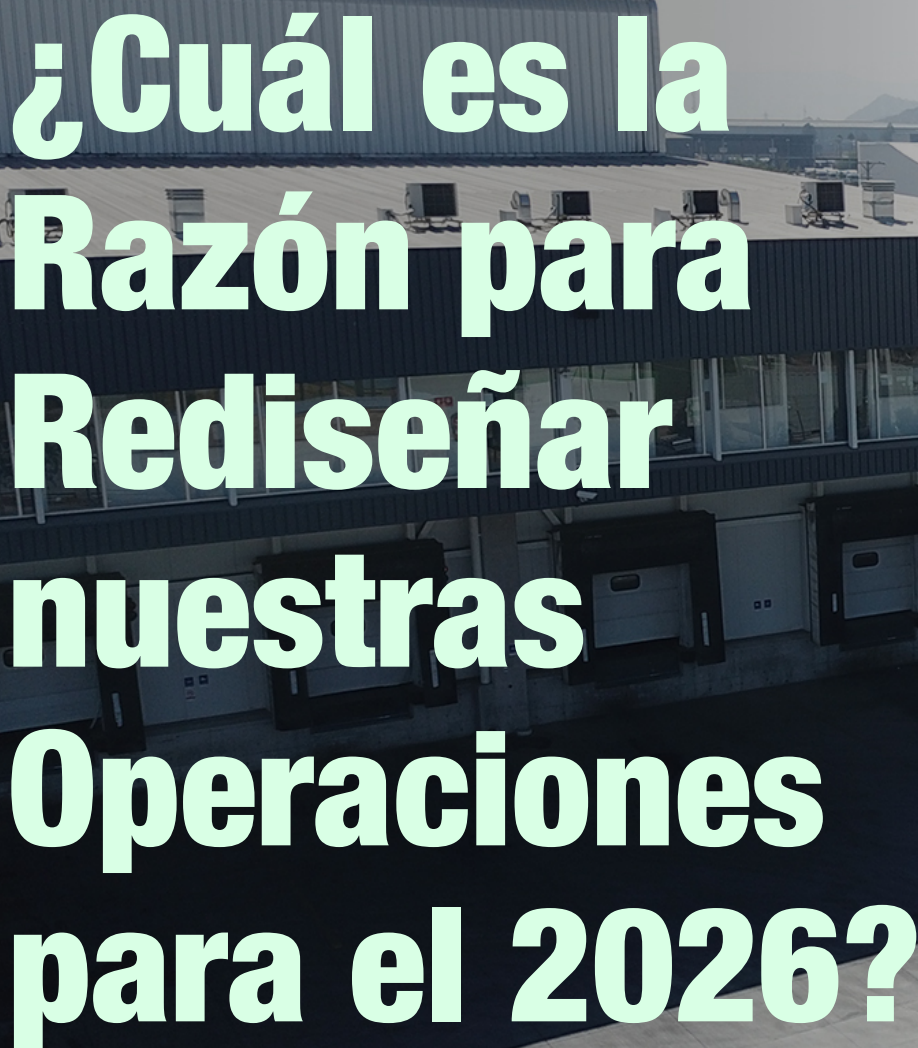
*Factores como el aumento constante del comercio electrónico, la ampliación del modelo omnicanal en el retail, la frecuencia creciente en los hábitos de compra y la diversificación de los catálogos de productos están ejerciendo una presión considerable sobre los centros de distribución. Estos deben manejar una mayor diversidad de SKU, procesar un volumen superior de movimientos por hora y adaptarse a las expectativas de los clientes, quienes demandan una visibilidad completa del estado de sus pedidos en tiempo real.*

---

# 6 CLAVES 2026

# HUENTE SPA

---



**¿Cuál es la  
Razón para  
Rediseñar  
nuestras  
Operaciones  
para el 2026?**

Tendencias, estrategias y  
recomendaciones prácticas para  
rediseñar tu Centro de Distribución.

---

<http://www.huentespa.cl>

# 6 CLAVES 2026

# HUENTE SPA



**El mercado Chileno está activando cambios importantes en los patrones de consumo**

Tendencias, estrategias y recomendaciones prácticas para rediseñar tu Centro de Distribución.

<http://www.huentespa.cl>

**Este fenómeno no es transitorio; se trata de una nueva realidad que transforma por completo la logística en el país. Los centros de distribución han dejado de ser simples almacenes estáticos para convertirse en nodos dinámicos capaces de gestionar flujos complejos, integrarse digitalmente con diversas plataformas y operar a ritmos que hace tan solo una década parecían imposibles.**

La mayoría de los centros de distribución en funcionamiento en Chile fueron concebidos para un contexto que ya no corresponde a las demandas actuales. Fueron diseñados para manejar volúmenes menores, rotaciones más bajas, una cantidad reducida de SKU, mayores equipos humanos, procesos principalmente manuales y niveles de exigencia inferiores a los actuales. Hoy, muchos de ellos trabajan al límite, con diseños inflexibles, flujos congestionados, espacios insuficientes y metodologías desactualizadas que no cumplen con los estándares de eficiencia y trazabilidad que el mercado moderno exige.

La pregunta crucial que deben plantearse las empresas no es si deben rediseñar sus operaciones logísticas, sino cuándo abordar este cambio. La respuesta es clara: el momento es ahora. El contexto político favorable, la creciente presión competitiva, el avance tecnológico acelerado y la marcada brecha entre el diseño actual de los centros de distribución y las necesidades operativas reales convierten el aplazamiento del rediseño en una estrategia costosa. Cada día de retraso implica operar con ineficiencias que afectan directamente los márgenes, la calidad del servicio y las oportunidades de crecimiento a futuro.

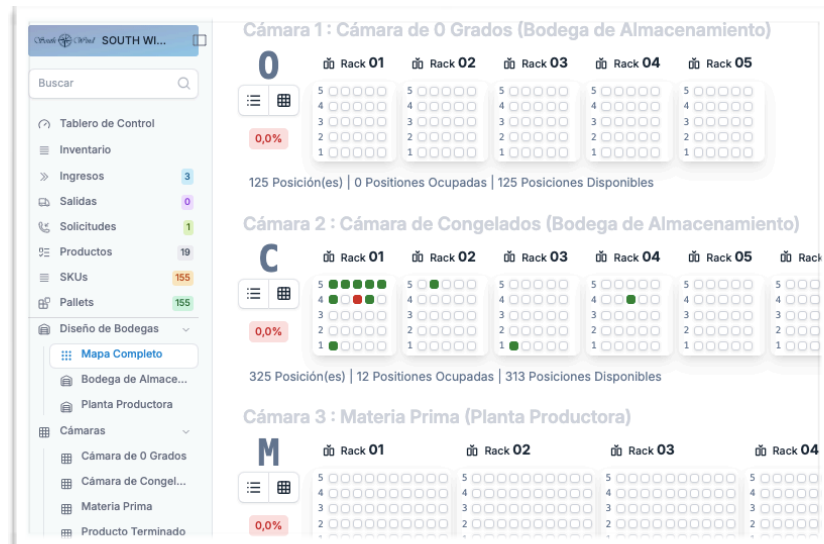
**La reducción de la jornada laboral a 42 horas (desde el 26 de abril) resalta la importancia de la automatización y las soluciones digitales para potenciar la productividad.**



Los sistemas WMS, las interfaces integradas con ERP, la trazabilidad en línea, la automatización modular, la analítica avanzada y las herramientas de planificación en tiempo real se han convertido en pilares fundamentales para cualquier operación que busque alcanzar la excelencia. Sin embargo, estas tecnologías no pueden simplemente superponerse a un diseño logístico obsoleto; requieren una infraestructura adecuada, flujos bien definidos, diseños coherentes y procesos estandarizados.

Por En este sentido, el rediseño no es solo un imperativo operativo sino también el cimiento que permite aprovechar al máximo la digitalización y transformar la logística en un elemento estratégico para el negocio.

Rediseñar con una perspectiva hacia 2030 exige identificar las capacidades clave del futuro, prever las tecnologías indispensables desde el presente, calcular los espacios necesarios, anticipar la evolución del portafolio de productos y comprender los estándares de servicio que marcarán la competitividad en la próxima década.



K	ALTURA	PROFUNDIDAD	DISPONIBILIDAD	CÓDIGO	PALLET	SKU	DESDE
	5	5	20	C-01-5-5	25010101001	PP020X5-MV-25010101001-0-0-0 PP020X5-MV-25010101001-0-0-1	18/03/25
	5	4	40	C-01-4-5	25010101002	PP020X5-MV-25010101002-0	18/03/25
	5	3	60	C-01-3-5	25010101003	PP020X5-MV-25010101003	18/03/25
	5	2	80	C-01-2-5	25010101004	PP020X5-MV-25010101004	18/03/25
	5	1	100	C-01-1-5	25010101005	PP020X5-MV-25010101005	18/03/25
	4	5	36	C-01-5-4	Número de Pallet		
	4	4	52	C-01-4-4	25010101007	PP020X5-MV-25010101007	28/08/25
	4	3	68	C-01-3-4	25010101008	PP020X5-MV-25010101008	18/03/25
	4	2	84	C-01-2-4	Número de Pallet		
	4	1	100	C-01-1-4	250624099004	3516-250624099004	25/03/25
	3	5	52	C-01-5-3	Número de Pallet		

Aquellas empresas que afronten este reto con decisión convertirán su operación logística en una ventaja competitiva, lista para sostener el crecimiento en un mundo cada vez más demandante.

Por el contrario, las que no actúen enfrentarán desafíos constantes como cuellos de botella, altos costos operativos, insatisfacción de los clientes y dificultades para escalar.

# 6 CLAVES 2026

# HUENTE SPA



Además,  
digitalizar pasa de  
una opción a ser  
el estándar  
mínimo para  
competir

Tendencias, estrategias y  
recomendaciones prácticas para  
rediseñar tu Centro de Distribución.

<http://www.huentespa.cl>

---

# 6 CLAVES 2026

# HUENTE SPA

---

## CLAVE 1

### Creación de Diseños Inteligentes Basados en Flujos

El diseño de un centro de distribución moderno no debe limitarse simplemente al aprovechamiento del espacio disponible, sino que debe reflejar el flujo operativo ideal. Esto implica un movimiento continuo, sin interrupciones, sin retrabajos y sin desplazamientos innecesarios.

Los datos técnicos confirman que las operaciones que cuentan con layouts bien diseñados pueden lograr hasta un 30% de reducción en desplazamientos internos, lo que se traduce directamente en un aumento notable de la productividad.

Para alcanzar este nivel de eficiencia, es esencial realizar un análisis detallado que contemple aspectos como las curvas ABC, estrategias inteligentes de slotting, ergonomía operativa y la simulación de flujos considerando diferentes escenarios de crecimiento futuro.

**Un layout eficiente no surge por azar:  
requiere modelaje, simulación y una  
constante adaptación a las necesidades  
específicas del negocio.**

---

# 6 CLAVES 2026

# HUENTE SPA

---

## CLAVE 2

### Integrar Sistemas Digitales y Asegurar Trazabilidad en Tiempo Real

Es clave para la logística eficiente en 2026, basada en una visibilidad total de extremo a extremo.

Nuestras Soluciones WMS+, IMS+ y TF+ brindan la capacidad de convertir el inventario en datos estratégicos, minimizando errores, optimizando la precisión y acelerando la toma de decisiones clave. Por su parte CLAIMS+, nos permite documentar, cuantificar y evidenciar cada mejora requerida de la operación.

Un centro de distribución contemporáneo debe garantizar que cada acción quede registrada en el instante preciso en que se lleva a cabo. Eliminar discrepancias, trabajar con información sincronizada y permitir una trazabilidad completa ayudan a reducir costos operativos y elevan la experiencia del cliente.

**La integración con ERP, plataformas digitales e-commerce y soluciones de transporte ya no es simplemente una opción, sino una necesidad ineludible para mantenerse competitivo.**

---

<http://www.huentepa.cl>

---

---

# 6 CLAVES 2026

# HUENTE SPA

---

## CLAVE 3

### Optimizar la Gestión de Personas, mediante Roles y Formación

La logística no se limita solo a la tecnología e infraestructura; en esencia, se basa principalmente en las personas. Un 60 % de los errores operativos tienen su origen en la falta de claridad en los roles, la inexistencia de estándares bien establecidos y carencias en la capacitación operativa.

Para lograr operaciones eficientes, es fundamental contar con equipos alineados, que compartan objetivos claros, dispongan de los incentivos adecuados y estén comprometidos con metodologías como las 5S, la mejora continua y el control de calidad desde el origen.

El rediseño organizacional debe ir de la mano con el rediseño físico para obtener resultados óptimos.

**El rediseño organizacional debe ir de la mano con el rediseño físico para obtener resultados óptimos.**

---

# 6 CLAVES 2026

# HUENTE SPA

---

## CLAVE 4

### Implementación de Tecnologías Automatización Escalable

Para el año 2026, la automatización se perfila como una de las herramientas más efectivas para mejorar la eficiencia operativa. Un error común es intentar incorporar estas tecnologías en infraestructuras que no están adecuadamente preparadas para ello.

El uso de soluciones escalables, como robots móviles autónomos (AMR), sistemas put-to-light, transportadores modulares y mecanismos de densificación vertical, permite incrementar la productividad sin implicar un aumento desmedido en la inversión inicial. Es fundamental calcular previamente el retorno de inversión (ROI) y garantizar que el diseño del centro de distribución (CD) esté preparado para facilitar la adopción de tecnologías futuras.

**La integración de la automatización debe considerarse desde la etapa inicial del diseño, evitando sea vista como una implementación tardía o adicional.**

---

<http://www.huentespa.cl>

---

---

# 6 CLAVES 2026

# HUENTE SPA

---

## CLAVE 5

### Planificación de Capacidades con Horizonte 2030

Muchas organizaciones siguen estructurando su infraestructura basándose en el volumen actual o en proyecciones a corto plazo, sin considerar los cambios significativos que se avecinan en los próximos cinco o diez años. Estas transformaciones afectarán el mix de productos, la rotación de inventarios, los canales de venta, la variabilidad de la demanda y las condiciones del mercado.

Diseñar con una visión hacia 2030 implica anticiparse al futuro mediante la proyección de escenarios de crecimiento, el análisis de patrones estacionales, la previsión de incrementos en la complejidad operativa y la definición de capacidades óptimas mínimas y máximas bajo distintos contextos. Este enfoque estratégico ayuda a evitar inversiones redundantes, expansiones improvisadas o rediseños apresurados que suelen generar costos elevados y interrupciones en las operaciones.

**Un CD concebido con un horizonte a largo plazo no solo acompaña el crecimiento, sino que lo potencia. Ofrece flexibilidad, espacio, fluidez en las operaciones y alternativas para expandirse o incorporar nuevas tecnologías, sin comprometer el negocio.**

---

<http://www.huentepa.cl>

---

---

# 6 CLAVES 2026

# HUENTE SPA

---

## CLAVE 6

### Desarrollar Operaciones Resilientes y Preparadas para Crisis

Una operación resiliente es aquella que se ajusta con rapidez a los cambios, garantiza la continuidad del negocio y recupera su equilibrio sin comprometer la calidad del servicio ofrecido.

Para lograr esto, es esencial integrar redundancias inteligentes, procesos flexibles, rutas alternativas estratégicas, capacidades de almacenamiento distribuidas, protocolos de respuesta ante contingencias y sistemas que aseguren una visibilidad completa en tiempo real.

La resiliencia no solo actúa como un mecanismo defensivo, sino que también representa una ventaja estratégica al minimizar riesgos, proteger los ingresos y reforzar la reputación corporativa.

**Prepararse ante crisis no debe considerarse opcional; más bien, es una decisión estratégica fundamental que define que operaciones serán capaces de seguir activas incluso en las condiciones más desafiantes del mercado.**

---

<http://www.huentepa.cl>

---

# 6 CLAVES 2026

# HUENTE SPA

## Conclusión y Recomendaciones

La integración de un diseño inteligente, sistemas interconectados, equipos capacitados y automatización escalable constituye la base para construir operaciones resilientes, flexibles y preparadas para enfrentar picos de alta demanda. Ahora es el momento ideal para tomar decisiones estratégicas.

Con la proyección de reactivación económica en Chile y el aumento de las inversiones, las empresas se encuentran en un entorno propicio para modernizar sus centros de distribución antes de que las presiones del mercado vuelvan a incrementarse. Aquellas organizaciones que planifiquen con anticipación estarán mejor posicionadas para competir, crecer y liderar el sector logístico en los próximos años.

**Es el momento de diseñar conjuntamente la operación que tu negocio requiere para sobresalir en el nuevo ciclo económico. Las compañías líderes serán aquellas que anticipen, planifiquen y redefinan hoy los cimientos operativos que garantizarán su crecimiento en la próxima década.**

**Si tu operación enfrenta problemas como saturación, limitaciones de espacio, flujos congestionados, errores en manejo de inventarios, procesos manuales o desafíos de trazabilidad, este es el escenario perfecto para considerar un rediseño integral.**

**En Huenta Consultores combinamos innovación en ingeniería aplicada, experiencia práctica y visión estratégica, logrando transformar centros de distribución en operaciones altamente eficientes, escalables y preparadas para un futuro más ágil y dinámico.**